



2021年4月28日13:30~15:00開催(予定)

※Zoomを利用したオンライン開催となります

士業広告の 現状と将来像



当日の内容

● 基調報告

深澤諭史

弁護士 士推協顧問 第二東京弁護士会所属

● 士業広告データ分析

甲斐亮之

デジタルマーケティングプロデューサー
(株)ギャプライズ代表取締役

● 意見交換

以下のような広告の是非について意見交換します

国が認めた
借金の減額方法！

あなたも対象？
無料診断で確認を！



[AD] ○○法律事務所
代表弁護士 ○○○○・○○弁護士会所属

離婚・浮気・不倫・・・
慰謝料免除も！？

SUCCESS!



＼ウイ・ホト／
法の抜け穴
教えます

[AD] ○○法律事務所
代表弁護士 ○○○○・○○弁護士会所属

平成12年に弁護士の業務広告が解禁され各士業の広告に対する規制が緩和されました。

しかしながら士業の業務広告は、「顧客争奪戦を勝ち抜くため」の表現等が散見され、市民の適切な判断を阻害するような広告が出稿されている現状があります。

私たちは、どのようにしたら、広く市民に良質かつ適正な情報を提供できるようになるかを各士業団体の意見等を踏まえて考えていきます。

参加申込方法

事前にお問合せメールにてお申込みください。

mail@ad-law.or.jp

